

exame.

13/1/2022

Especial eleições

+

Avaliação e aprovação
do governo federal

EXAME/IDEIA

Público entrevistado: 1.500 eleitores



A política
vai seguir
dando o
tom na
bolsa?

Vai.

E você precisa estar
bem informado.

ASSINE EXAME

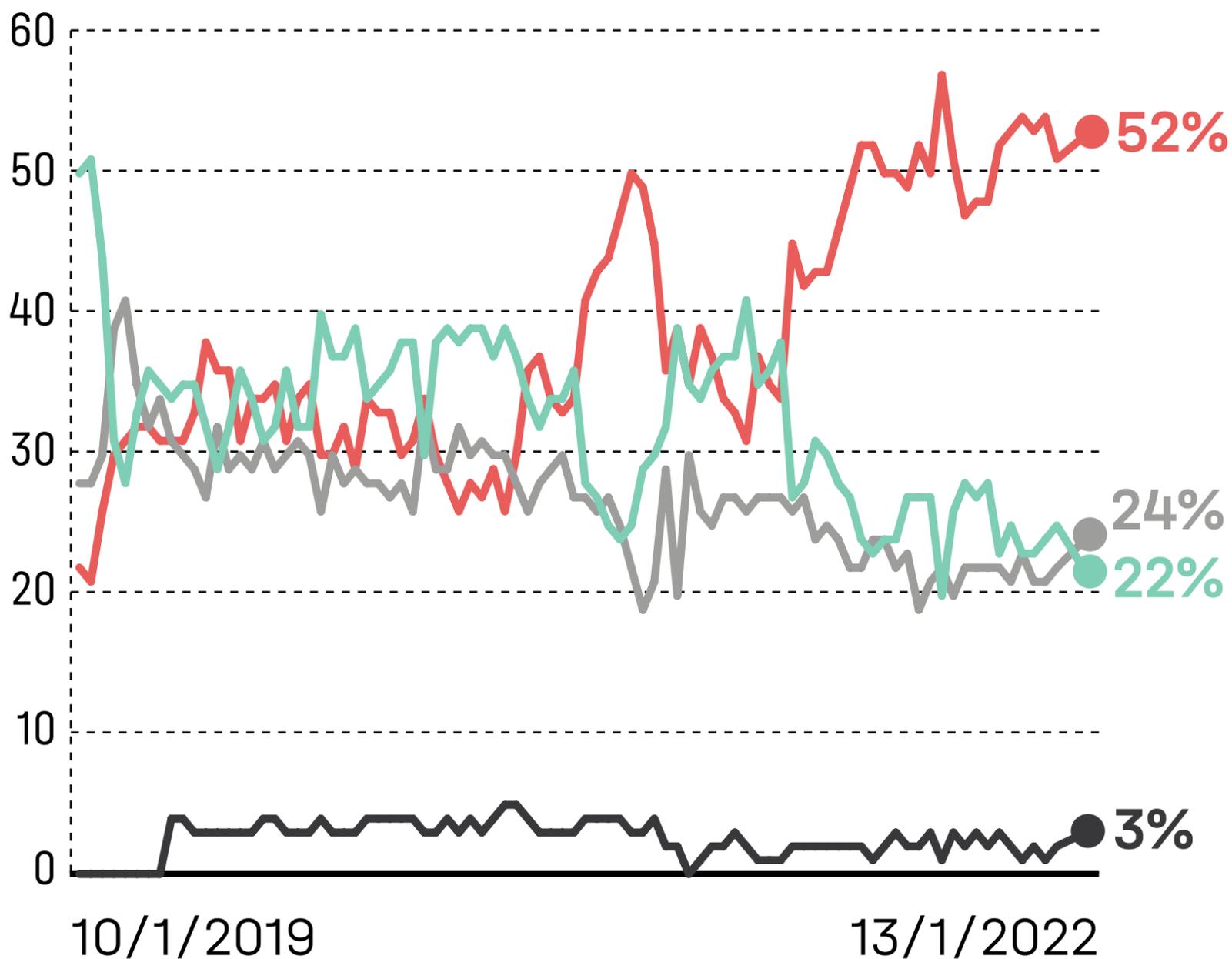
exame.

Avaliação e aprovação do governo federal



Como você avalia o governo de Jair Bolsonaro até o momento?

— Ótimo/Bom — Regular
— Ruim/Péssimo — Não sabem



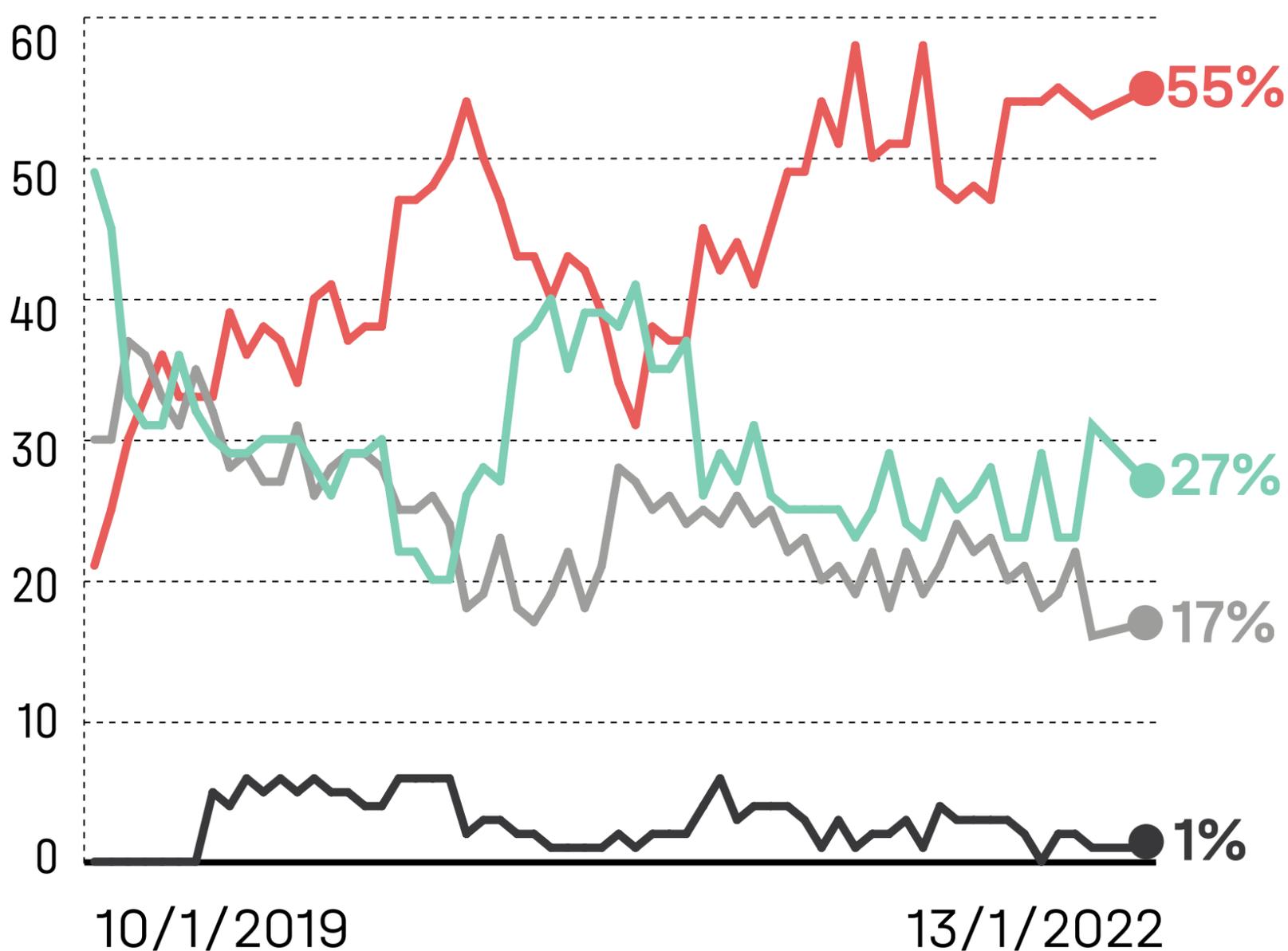
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

31%

dos evangélicos avaliam o governo Bolsonaro como bom ou ótimo, ante 21% dos católicos

Você aprova ou desaprova a maneira como **Jair Bolsonaro** está lidando com seu trabalho como presidente?

— Aprovam — Não aprovam nem desaprovam
— Desaprovam — Não sabe



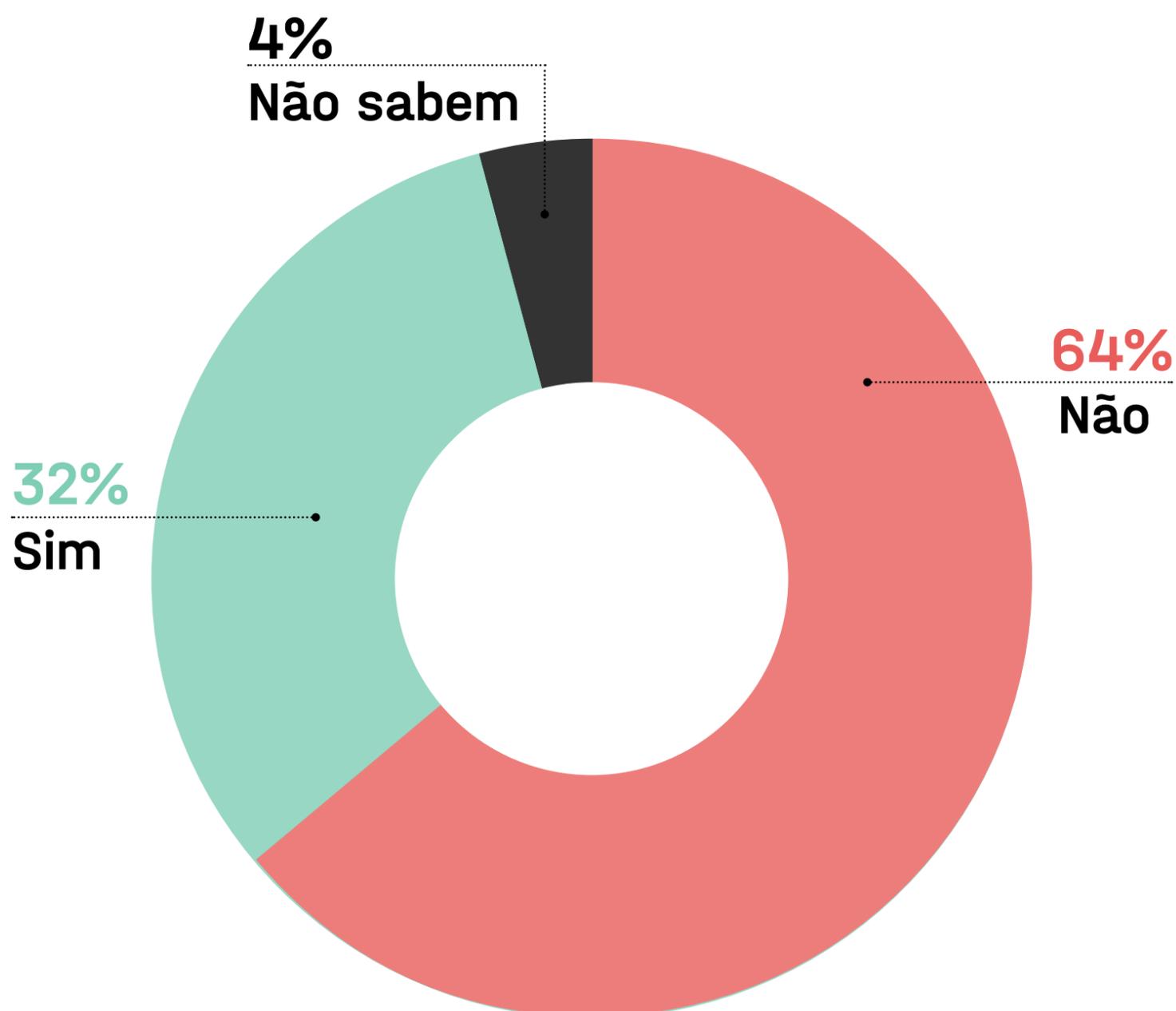
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

60%

dos jovens que têm entre 16 e 24 anos não aprovam a gestão de Bolsonaro

Na sua opinião, o presidente Jair Bolsonaro merece ser reeleito?

(Estimulada)



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

72%

das pessoas que pertencem às classes D e E acreditam que Bolsonaro não merece se reeleger

exame.

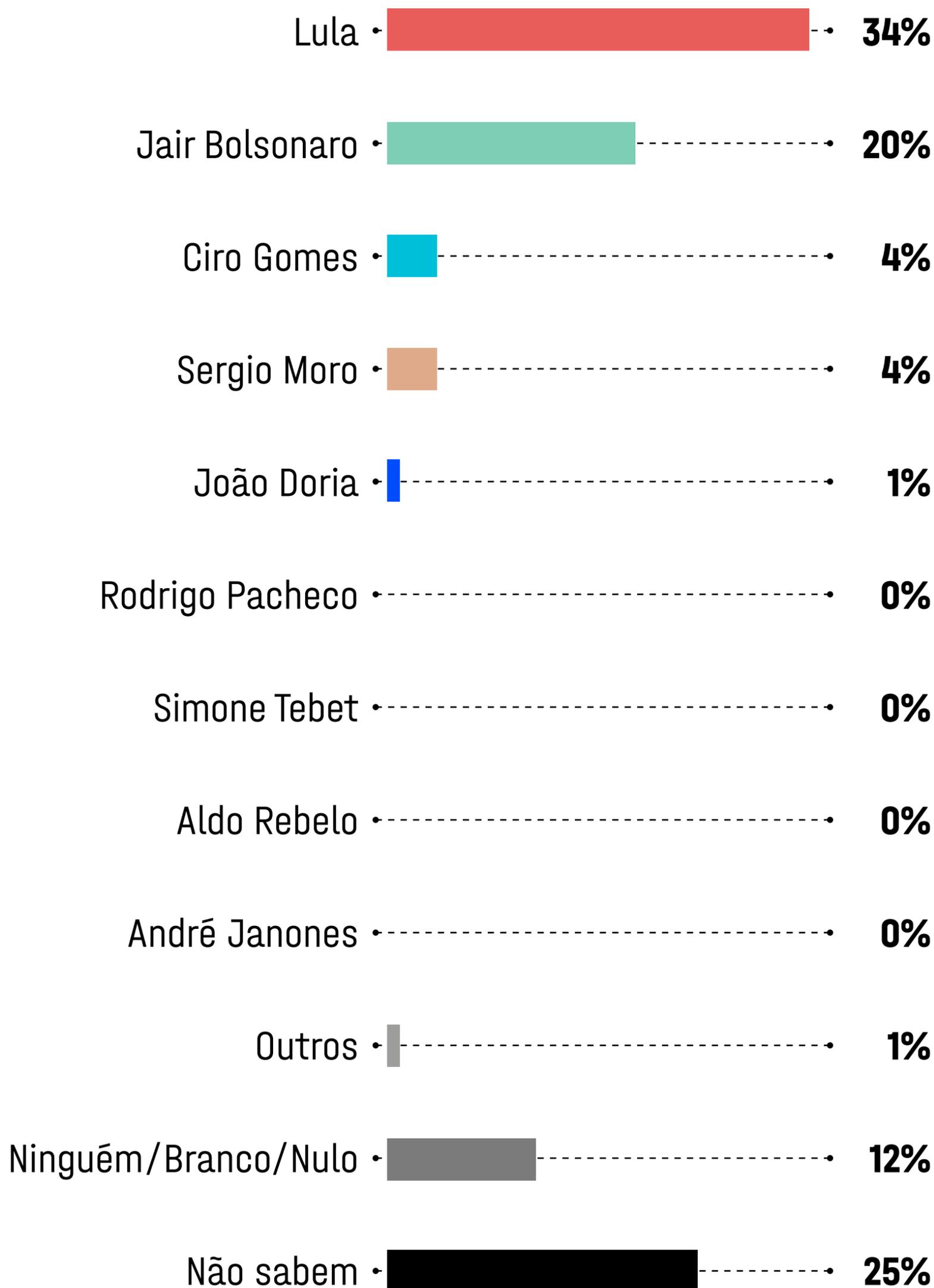
Intenção de voto



PRIMEIRO TURNO

Neste ano teremos eleição para presidente do Brasil, se a eleição fosse hoje em quem você votaria?

(Espontânea)



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.



A pergunta espontânea dá a exata noção do engajamento do eleitor com o candidato, porque na pesquisa espontânea não é oferecida nenhuma alternativa para os entrevistados.

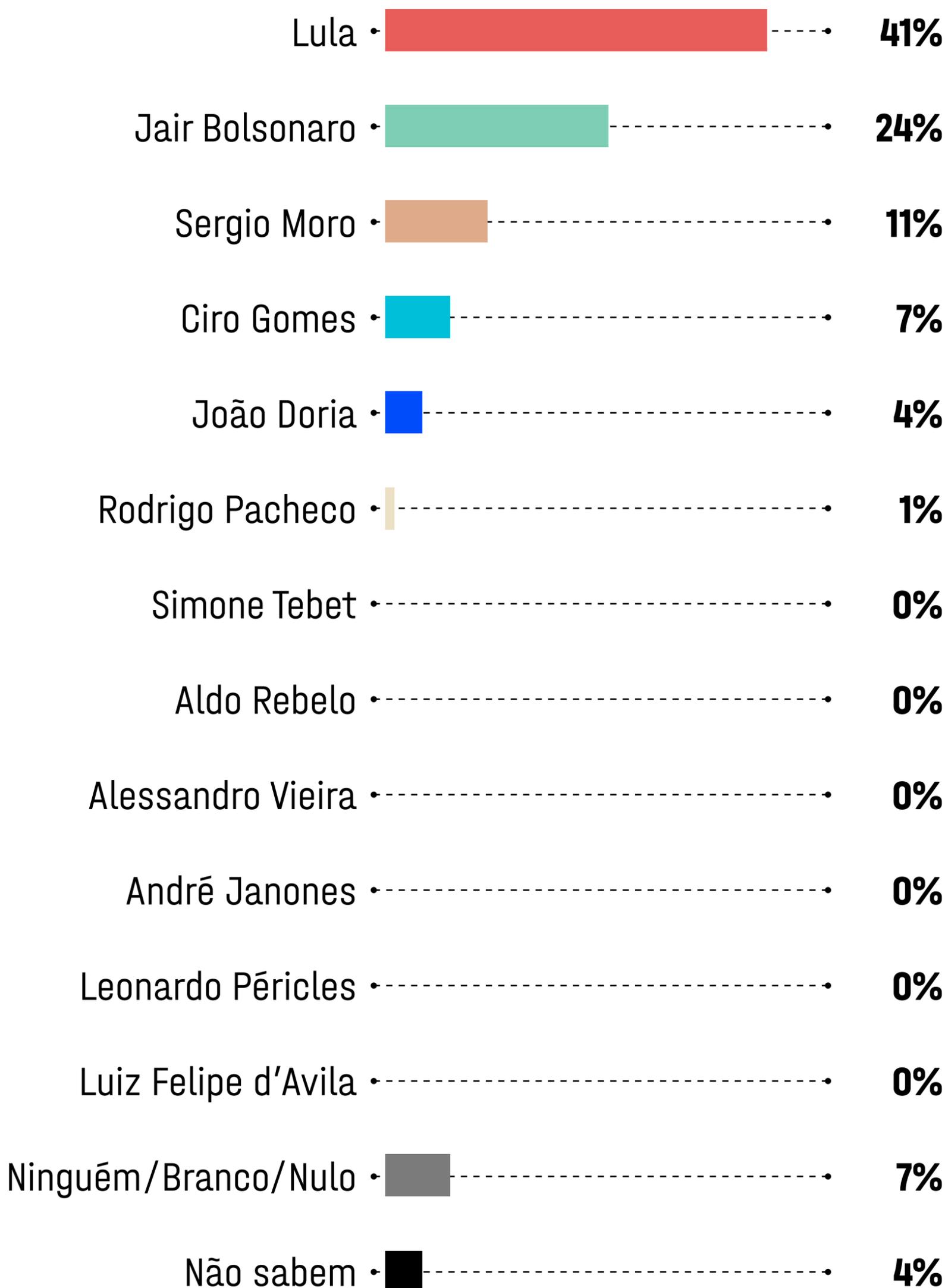
A intenção de voto espontânea em Lula tem evoluído em regiões como o Centro-Oeste, tem se fortalecido no Sudeste e até mesmo há saldos positivos em subsegmentos tradicionalmente aliados a Bolsonaro, como o dos evangélicos",

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

PRIMEIRO TURNO

E em qual destes candidatos
você votaria para presidente da
República **se a eleição fosse hoje?**

(Estimulada)

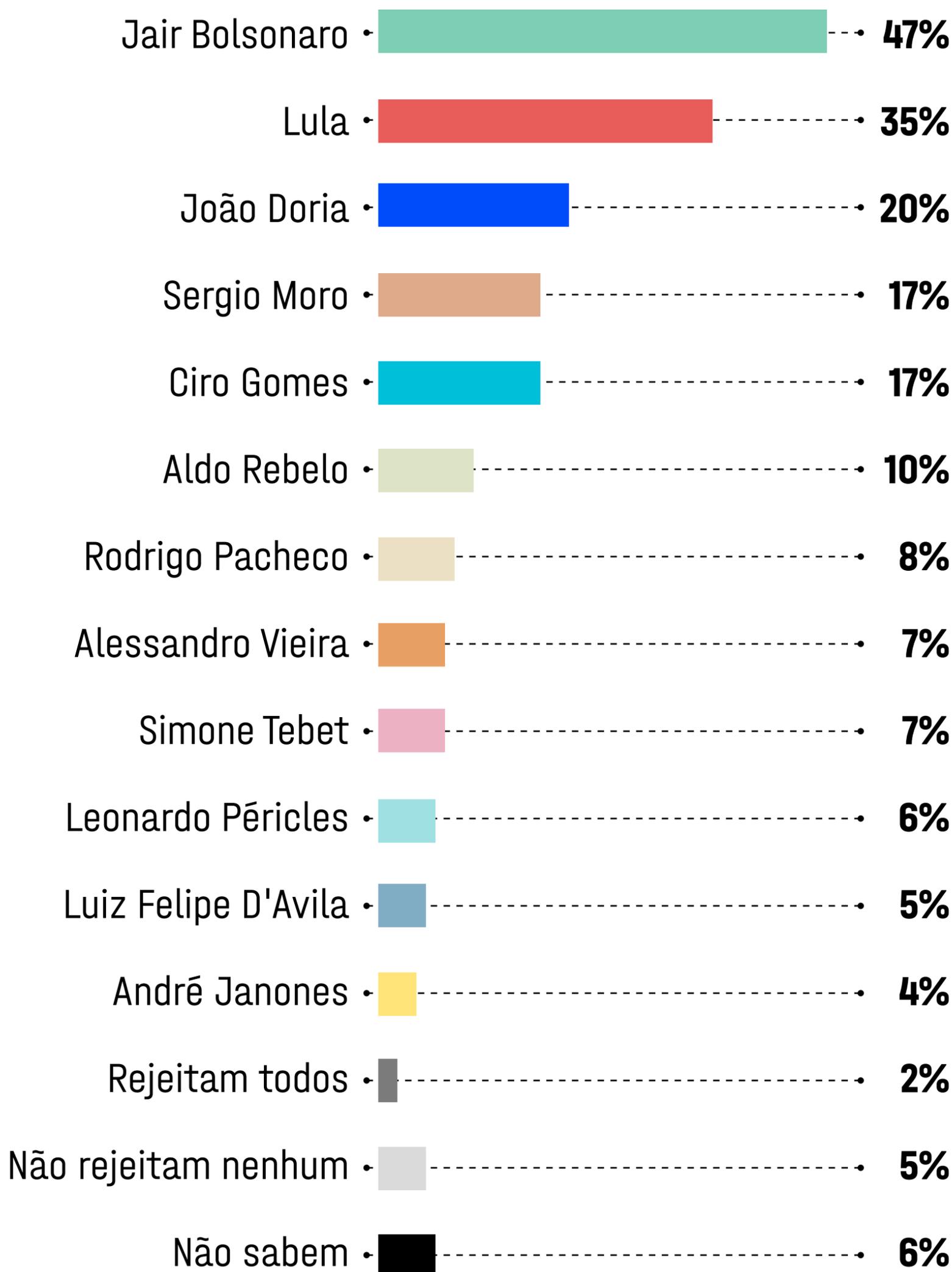


OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

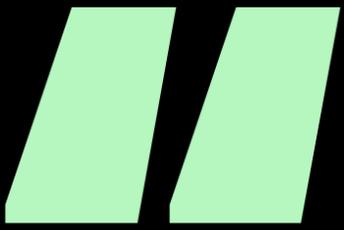
PRIMEIRO TURNO

Se os candidatos fossem estes e a eleição fosse hoje, em quem você não votaria de jeito nenhum para presidente do Brasil?

(Estimulada e múltipla)



OBS.: Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

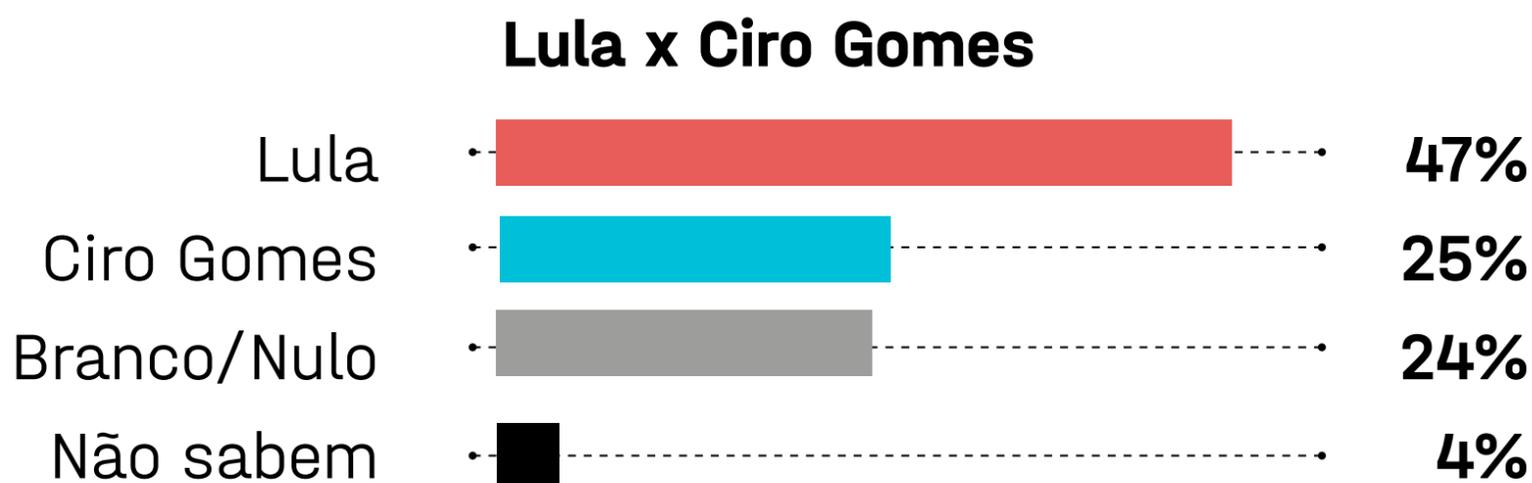
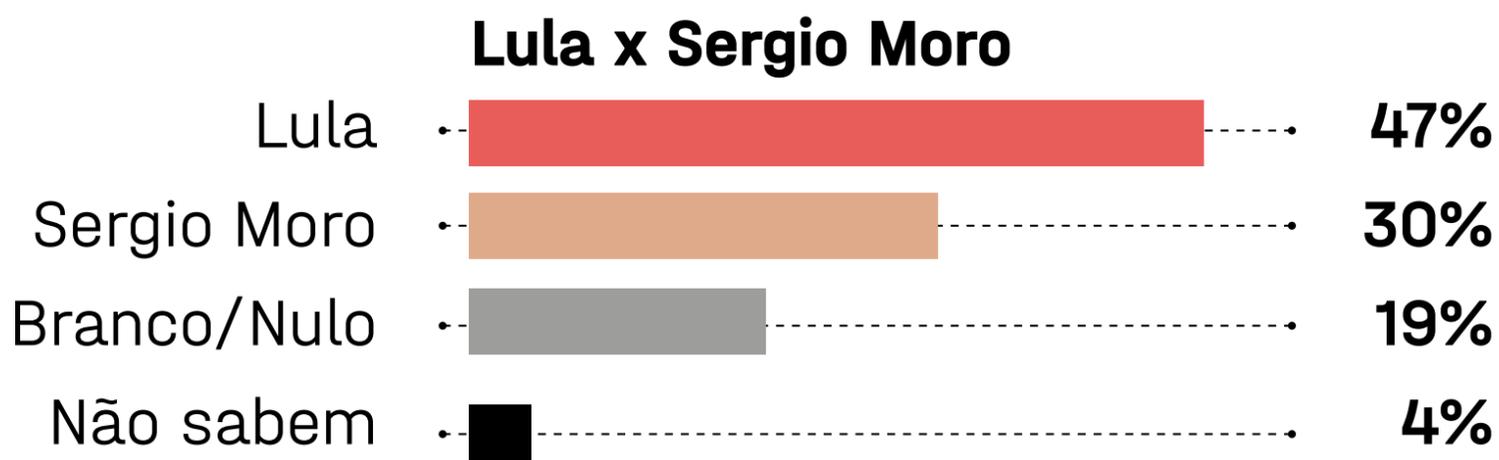
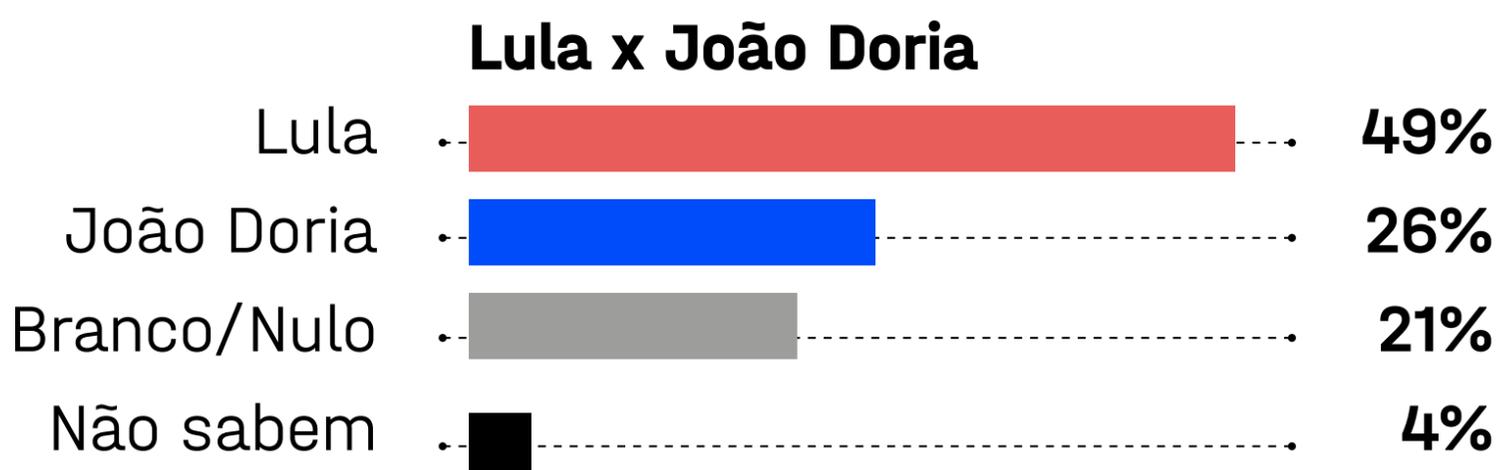
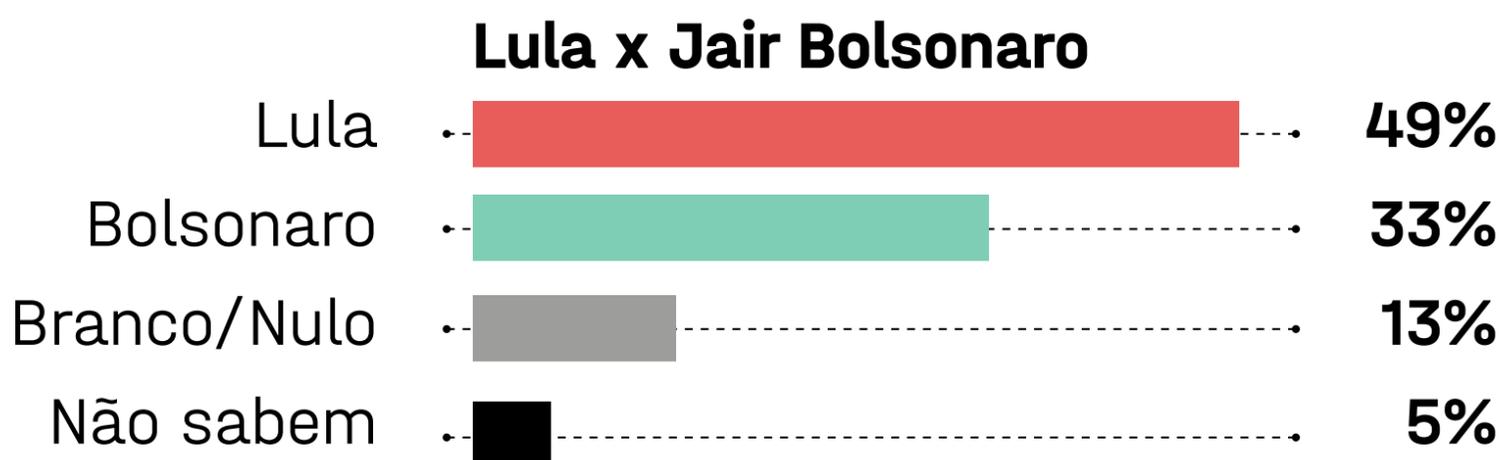


O desempenho de Bolsonaro, com 20% do total das intenções espontâneas, dialoga com a baixa avaliação do presidente e seu governo. “Não chega a um quarto do eleitorado o número dos que avaliam o governo como bom ou ótimo. Ao mesmo tempo, mais de 50% dos eleitores seguem avaliando o governo negativamente”,

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

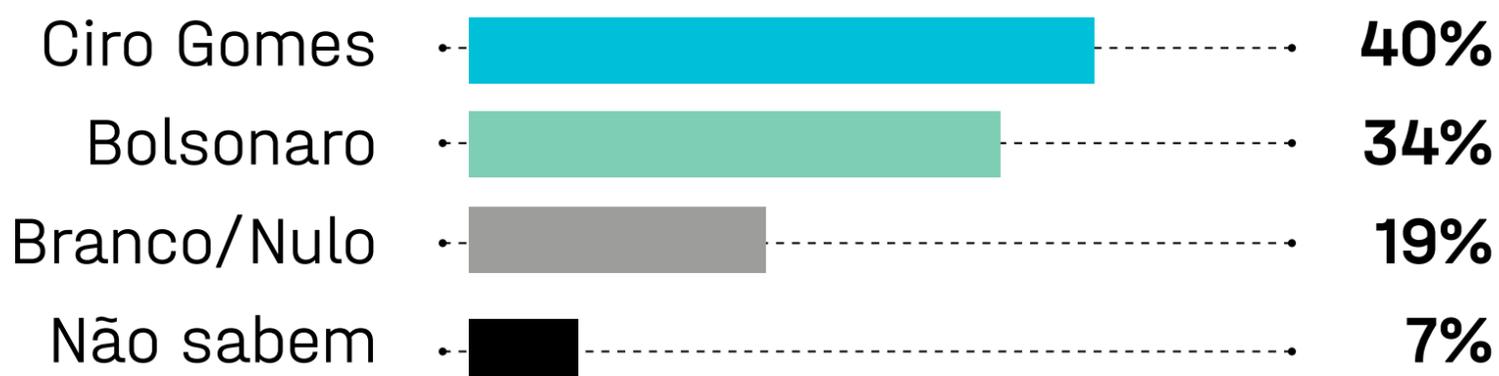
SEGUNDO TURNO

Se o segundo turno da eleição para presidente fosse hoje em quem você votaria?

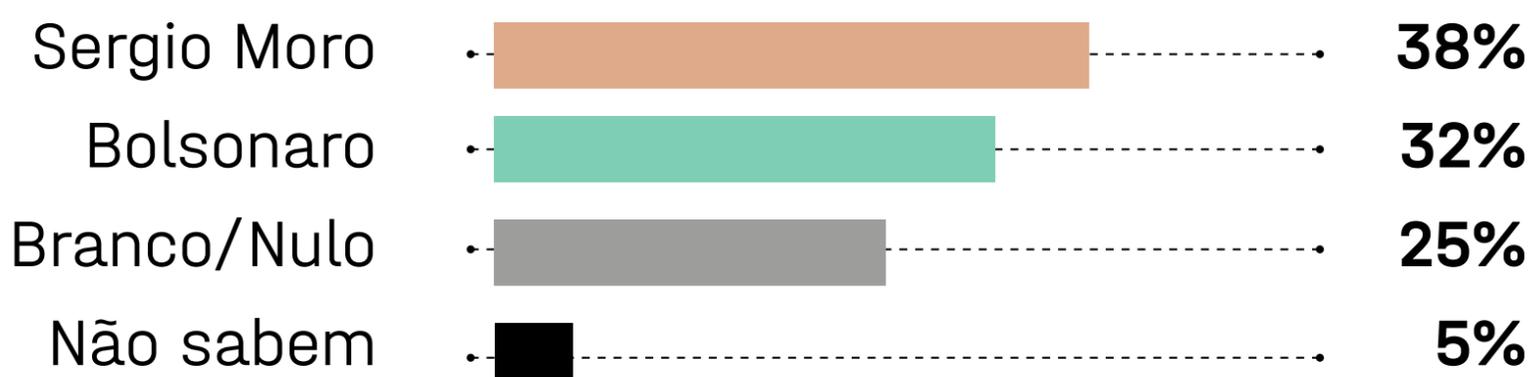


OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

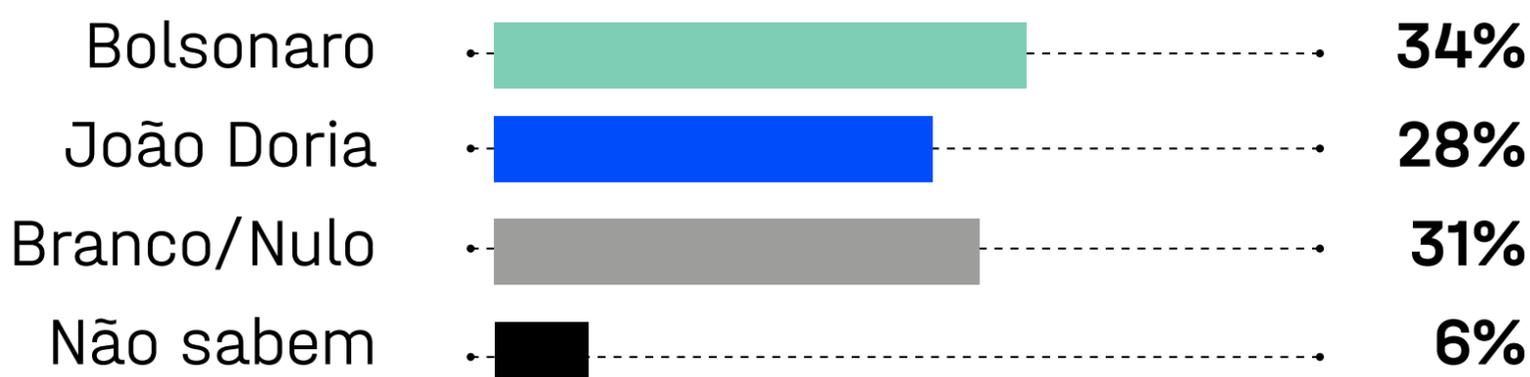
Ciro Gomes x Bolsonaro



Sergio Moro x Bolsonaro



Bolsonaro x João Doria



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

Nível de conhecimento sobre os pré-candidatos



Dos pré-candidatos a presidente, você:

- Conhece muito bem
- Conhece um pouco
- Conhece só de ouvir falar
- Não conhece ou nunca ouvir falar
- Não sabe

Lula



Jair Bolsonaro



Ciro Gomes



Sergio Moro



João Doria



Rodrigo Pacheco



Aldo Rebelo



André Janones



Simone Tebet



Luiz Felipe d'Avila



Alessandro Vieira



Leonardo Péricles



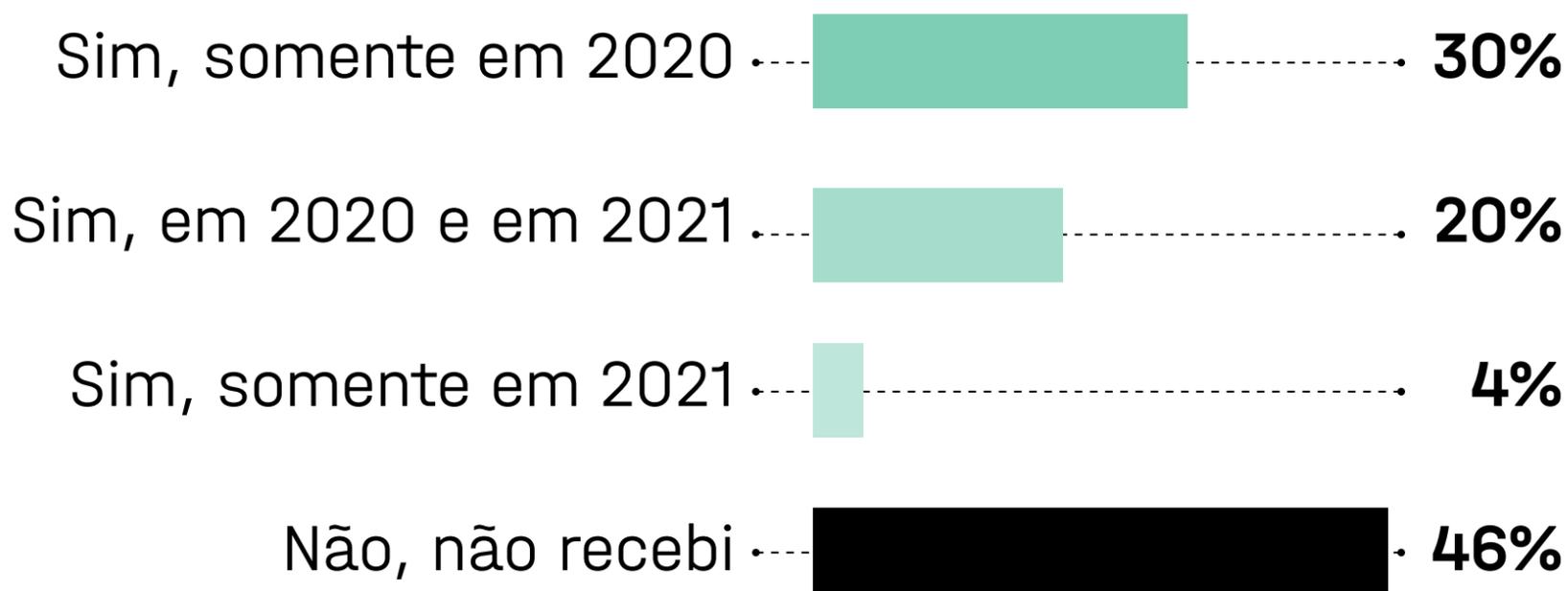
OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.



“Outro ponto importante: ainda é muito embrionária a participação ou a relevância da terceira via nesse contexto. **Não chega a dois dígitos a somatória de intenção de voto espontânea de Sergio Moro, Ciro Gomes e João Doria, os três principais candidatos postos pela terceira via**”.

diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

Você recebeu auxílio emergencial do governo federal em 2020 ou em 2021?

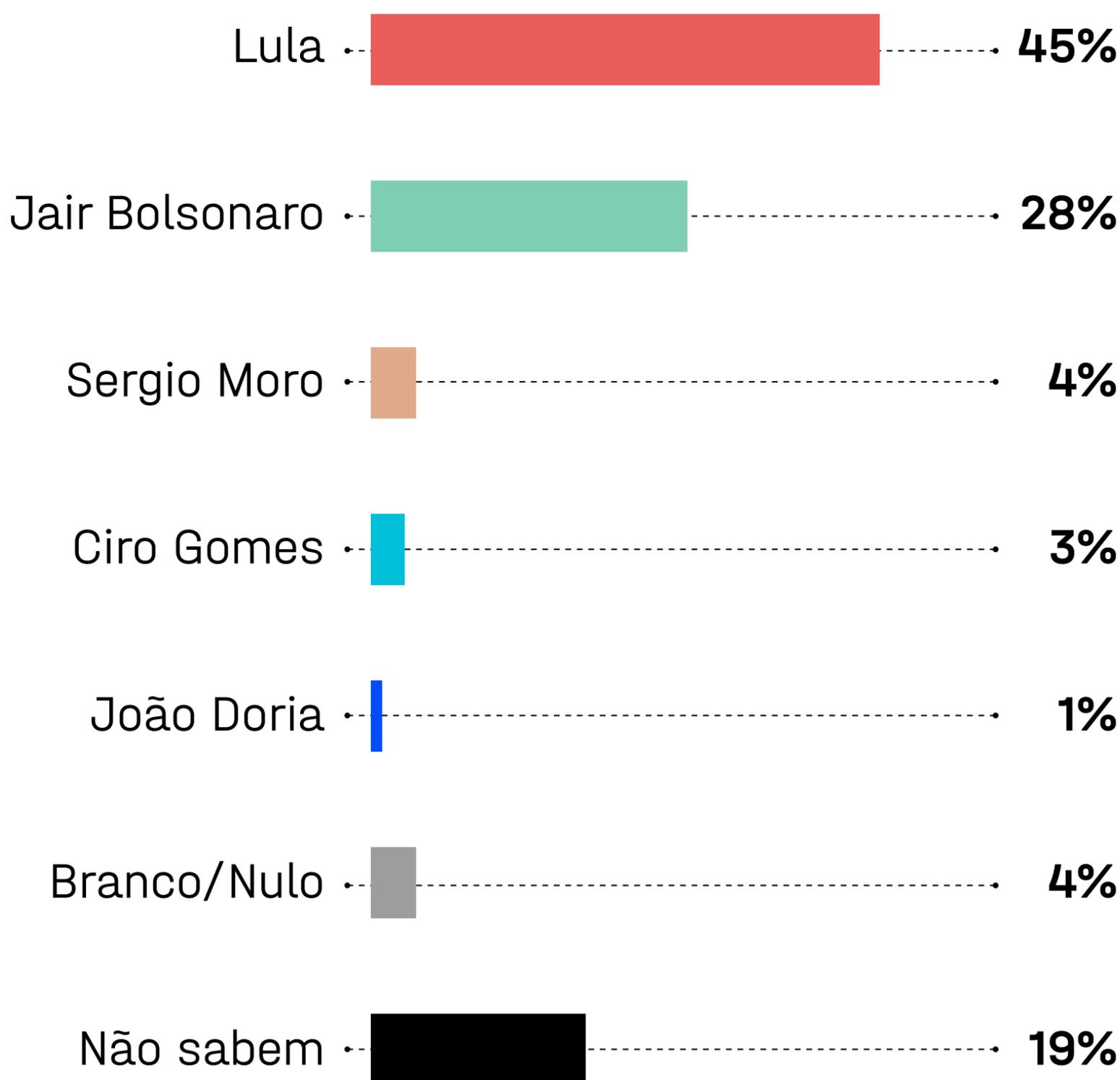


Você está recebendo o Auxílio Brasil do governo federal em 2022?



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

Quem você acha que vencerá a eleição para presidente em 2022?

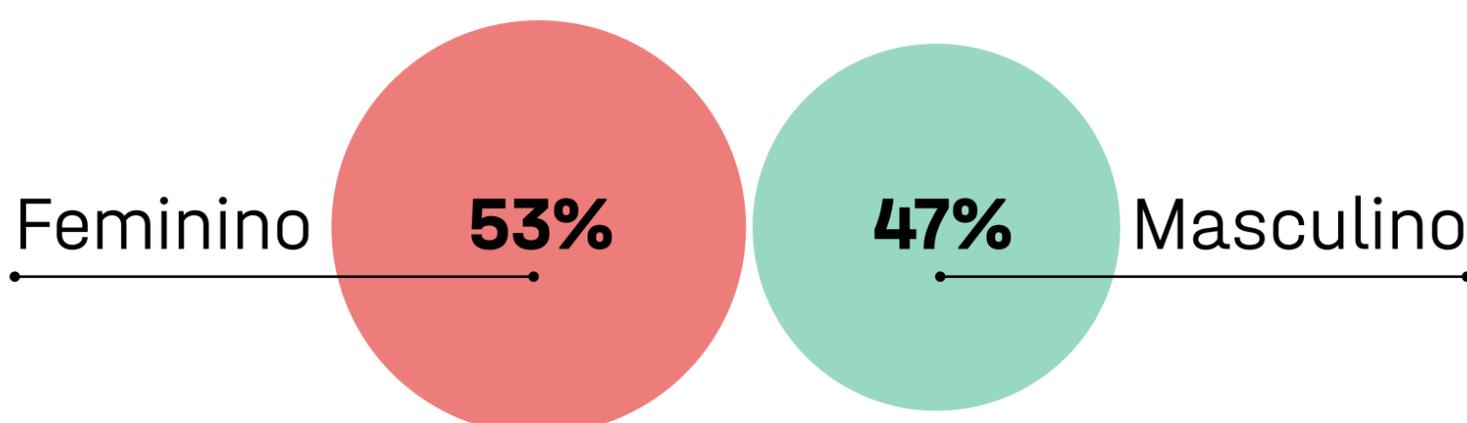


OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.



Durante 2021, repetimos a pergunta sobre quem era o favorito na cabeça das pessoas a ser eleito em 2022. **Percebemos que cresceu o favoritismo em relação à vitória do ex-presidente Lula.** Há um ano, quando era perguntado quem venceria as eleições de 2022, o favorito a ganhar era o presidente Bolsonaro. Hoje, não só o ex-presidente Lula é o favorito segundo a opinião pública, como a diferença de favoritismo na cabeça das pessoas entre Lula e Bolsonaro aumentou”, diz Maurício Moura, fundador do IDEIA, instituto especializado em opinião pública.

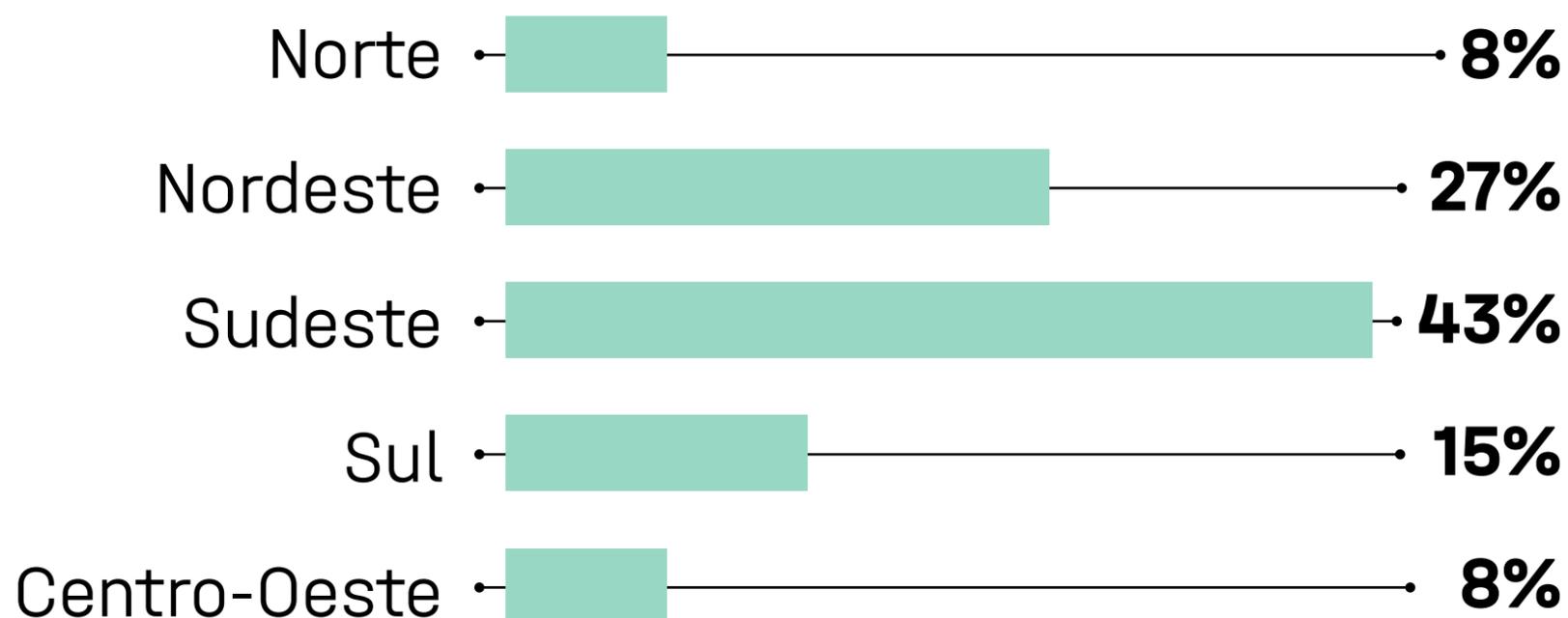
Gênero



Faixa etária



Região



OBS.: devido ao arredondamento, a soma dos percentuais pode variar de 99% a 101%. Pesquisa EXAME/IDEIA realizada com 1.500 eleitores, por telefone, entre os dias 9 e 13 de janeiro e registrada no Tribunal Superior Eleitoral sob número BR-03460/2022.

METODOLOGIA DE PESQUISA

Pesquisa quantitativa nacional com aplicação de questionário estruturado realizada com uma parcela representativa da população, selecionada por amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT)¹.

PERÍODO DE CAMPO

De 9 a 13/1/22

UNIVERSO

Pesquisa realizada com homens e mulheres residentes no Brasil com idade igual ou superior a 16 anos.

AMOSTRA

1.500 entrevistas

Cotas variáveis, segundo a distribuição da população e por região.

Gêneros: masculino e feminino.

Grupos de idade: 16-24, 25-34, 35-44, 45-59, acima de 60 anos.

Regiões: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

As proporções das variáveis são definidas com base nas pesquisas Pnad 2021 e Censo 2010/IBGE, de acordo com o objeto de estudo.

MARGEM DE ERRO²

Realiza-se o estudo sob um grau de confiança igual a 95%, aceitando uma margem de erro máxima prevista de aproximadamente 3 pontos percentuais, para mais ou para menos.

COLETA DE DADOS

O método de coleta de dados foi um inquérito por contato telefônico a partir de uma central CATI³, com utilização de questionário elaborado de acordo com os objetivos da pesquisa. As entrevistas foram realizadas por uma equipe de entrevistadores contratados, devidamente treinados para a abordagem desse público.

CONTROLE DE QUALIDADE

Há filtragem em todos os questionários após a realização das entrevistas. São checados, no mínimo, 30% dos questionários. Antes do processamento final e da emissão dos resultados, realiza-se o processo de consistência dos dados.

PROTÓCOLOS E CÓDIGO DE ÉTICA

Padrões éticos de conduta estabelecidos no código de autorregulamentação da Abep foram respeitados pelos envolvidos nesta e em todas as atividades de pesquisa elaboradas por esta empresa.

EQUIPE TÉCNICA

Declaramos, para os devidos fins de direito, que a amostra foi concebida por um(a) estatístico(a) devidamente registrado(a) no conselho profissional, de acordo com os princípios estatísticos, as boas práticas e as diretrizes estabelecidas pela regulamentação vigente.

NOTAS

1: amostragem por meio do método de probabilidade proporcional ao tamanho (PPT), em que o tamanho da amostra extraída de cada estrato é proporcional ao tamanho relativo do estrato na população total (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 311).

2: margem de erro é a máxima diferença provável entre a média amostral observada e a verdadeira média populacional, calculada com a fórmula abaixo:

$$\text{Para confiança } X, E_m = \frac{\text{erf}^{-1}(X)}{\sqrt{2n}}.$$

Margem de erro - Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/Margem_de_erro#C%C3%A1culo_da_margem_de_erro_para_amostras_aleat%C3%B3rias acessado em 2 de setembro de 2020.

3: coleta de dados por um inquérito por meio de contato telefônico a partir de uma central CATI, são as ENTREVISTAS TELEFÔNICAS ASSISTIDAS POR COMPUTADOR; utiliza-se um questionário computadorizado aplicado aos participantes por telefone. As chamadas foram realizadas para telefones celulares e fixos. (MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001. p. 179).

Gostou do conteúdo?

**Assine a EXAME
e acesse as
notícias mais
importantes
em tempo real.**

CLIQUE AQUI